



Réseau des Tiers lieux Médoc
Travailler, se former et créer autrement

Cahier des charges valant Acte d'engagement
Assistance à maîtrise d'ouvrage

Cadre de la commande

La présente commande est passée selon les dispositions relatives aux marchés publics compte tenu de l'article L.2100-2 du Code de la commande publique.

Contexte général

Le réseau des tiers-lieux est une jeune structure qui a pour objet notamment :

- l'animation du réseau des tiers-lieux du Médoc,
- la représentation de ces derniers auprès d'instances collectives, publiques et privées,
- la valorisation des lieux et de leurs membres,
- l'animation d'une plateforme communautaire d'information, d'entraide et de formation,
- la mise en relation des membres pour contribuer à la pérennisation des lieux, à leur durabilité et à leur participation durable au développement économique, culturel et social de leur territoire, à l'échelle du Médoc.

L'association, en fonction de l'évolution de son activité pourra s'orienter vers une création de Scic notamment pour étendre et consolider les activités de promotion et de développement :

- des tiers-lieux en Médoc,
- des activités déployées dans les lieux pour et par les adhérents,
- les activités des adhérents de chaque lieu.

A son échelle et par ses actions, l'association œuvre pour le développement des concepts Travailler, se former et créer son activité autrement.

Objet de la commande

Pour amorcer les activités décidées en conseil d'administration, elle a besoin de se faire accompagner en ingénierie, notamment sur la mise en oeuvre des offres de formation.

- Mise en place du volet offre de formation dans les tiers-lieux du Médoc, au profit de leurs utilisateurs mais pas seulement.

Mise en place du volet offre de formation dans les tiers-lieux du Médoc

Contexte

A l'occasion du petit randam des tiers lieux médocains du 12 mars 2019, un atelier "vendange de compétences" a permis de confirmer la pertinence de développer une offre de service de formation montée en compétences, par les pairs en lien avec les besoins des utilisateurs des lieux.

Dans l'été 2019, le réseau Médoc Tiers-lieux a candidaté avec succès auprès du Dispositif Grande Échelle de la Coopérative régionale des tiers lieux intitulé "Accompagnement hybride (individuel et collectif) pour la mise en place d'une coopération économique et d'une offre de formation dans les tiers-lieu". cf Annexes

Le réseau veut être accompagné autour de trois besoins :

- affiner et finaliser les offres de formation au regard des compétences et des paires participants au réseau des tiers lieux,
- finaliser les outils de "commercialisation" pour que ce catalogue devienne une source de revenus pour le réseau, mais surtout pour les tiers-lieux et les utilisateurs du réseau,
- finaliser la "professionnalisation" des formateurs et futurs formateurs.

L'atelier "Vendanges de compétences" du Petit ramdam médocain, a permis de recenser :

- les besoins des utilisateurs,
- les engagements des tiers-lieux qui constituent le réseau,
- les partenaires du réseau,

permettant de formaliser une première offre de formations autour de trois axes, et rassemblée dans un premier catalogue de formation. Cf annexes

Les formations certifiantes et ateliers sont destinés aux utilisateurs des lieux mais pas seulement. En effet, les tiers-lieux sont des acteurs ancrés dans leur territoire, et ils participent à la dynamisation sociale et économique locale. Les formations pourront donc accueillir des personnes qui ne fréquentent pas les tiers-lieux.

Les tiers-lieux du Médoc ont décidé de confier l'animation de ce volet formation au Réseau des tiers lieux, pour mutualiser et construire collectivement une offre cohérente, hybride et plurielle pour tout le territoire, de nature à faciliter l'accès à la formation pour tous.

Les besoins et les attentes en A.M.O. du réseau sur ce volet :

1. avoir une personne référente auprès de la Coopérative Tiers-Lieux régionale pour le déploiement de ce volet formation et auprès des personnes à mobiliser dans le réseau, soit environ 10 personnes, dans un premier temps, et notamment pour nourrir la réflexion sur le catalogue et les outils de commercialisation ;
2. définir et créer des outils d'animation, de gestion et de suivi des formations dans le réseau ;
3. formaliser la V2 de notre catalogue de formation (qui / quoi / où / comment) ;
4. accompagner les tiers-lieux du Médoc dans la conception et la mise en oeuvre d'au moins un atelier ou une formation dans le réseau médocain, animé par un ou plusieurs utilisateurs d'un des tiers-lieux, à l'échéance de 4 mois

Contraintes et enjeux

Cette action est la première mise en place par le réseau. Elle est particulièrement importante et nécessaire à l'implication de l'ensemble des tiers lieux.

Livrables

1. V2 opérationnelle du catalogue de formations du réseau Médoc Tiers-lieux

- nous expliquer la méthode que vous préconisez dans l'offre.
- 2. Outils de suivi et de gestion,
 - préciser les solutions envisagées dans l'offre.
- 3. Document(s) de présentation des modalités de commercialisation,
 - préciser le format du ou des livrable(s) documentaire(s) envisagé dans l'offre.
- 4. Propositions d'animation
 - indiquer dans l'offre les hypothèses d'animation

Durée du marché, délais et notification

Le marché est conclu pour une durée maximale de 6 mois (six mois).

Il est reconductible une fois dans les mêmes termes, par simple lettre de commande de notre part sans modification du montant.

L'accompagnement débute à la signature du présent document valant acte d'engagement et notification.

Rappel des documents à fournir par le prestataire

Une proposition de méthodologie détaillée (objectifs, outillage, calendrier), de boîte à outils/livrables pour l'association in fine

Un devis qui détaillera au minimum les postes suivants :

- Outils de suivi et de gestion
- Catalogue v2
- Commercialisation
- Animation

Vous indiquerez par ailleurs vos prix unitaires.

- Vos prix unitaires

Des références dans le domaine de l'accompagnement de projet.

Dans sa réponse, le prestataire fournira un rétroplanning.

Merci d'intégrer avec votre proposition méthodologique :

- un temps de cadrage et de lancement de la prestation,
- un temps de restitution finale.

Modalités de prix et d'exécution

Prix forfaitaire / pas de variable de prix

Règlements sur présentation de factures :

- 40% au début de la prestation,
- 40% en règlement intermédiaire,
- 20% au solde après réception de l'ensemble des livrables.

Les déplacements devront être intégrés dans le prix forfaitaire.

Les livrables documentaires seront livrés sous licence Creative commons. Le choix de la licence sera définie d'un commun accord.

Le prestataire fournira un RIB.

Critères de sélection

- 50% Méthodologie proposée pour répondre à la commande et compétences AMO
- 20% Connaissance des tiers-lieux
- 30% Prix, évalué au mieux-disant

Présentation du candidat

Le candidat se présente seul :

→ Nom Prénom du candidat	
→ Nom commercial et dénomination sociale de l'unité ou de l'établissement qui exécutera la prestation :	
→ Adresses postale et du siège social (si différente de l'adresse postale) :	
→ Adresse électronique :	
→ Numéros de téléphone :	
→ Numéro SIRET :	

Le candidat est un groupement d'entreprises :

(Tous les membres du groupement remplissent le tableau ci-dessous. Reproduire le tableau autant que nécessaire.)

→ Nom Prénom du candidat	
→ Nom commercial et dénomination sociale de l'unité ou de l'établissement qui exécutera la prestation :	
→ Adresses postale et du siège social (si différente de l'adresse postale) :	
→ Adresse électronique :	
→ Numéros de téléphone :	
→ Numéro SIRET :	
→ Prestations exécutées	

Transmission de la réponse

A transmettre avant le 21 octobre 2019 à 12h
par mail à medoc.tierslieux@gmail.com

Annexes

Dossier de réponse à l'AMI Grande Échelle

https://drive.google.com/open?id=1NoVKn1I9r9BJu53OfHQukjD1Y_X0AwWM

Catalogue des formations v1

<https://drive.google.com/open?id=1BJo0Jtla2PxHp-dmdnGbGTCZIJQ0P37a>

Fiche projet incubateur

<https://drive.google.com/open?id=1Nuj4uKR-3tJba0avLOPsOa4UOB9VGice>

Cahier des charges à accepter sans modification, valant acte d'engagement

Le donneur d'ordre Nom Prénom Fonction	Le prestataire Nom Prénom
Date Signature	Date Signature